

新北觀旅局今市政報告 展現豐沛觀光量能成果

【新北市訊】隨著新北歡樂耶誕城熱鬧開城，時序也逐漸進入歲末，新北市政府今年度推出多元的觀光活動、進行國際步道及旅展交流、旅宿的輔導推廣，並持續建置完善旅遊環境，使國內外友人到訪新北能玩得安心又開心。

今(6)日市政會議，觀光旅遊局(觀旅局)以「旅遊新北 即刻啟程」為題，從本市遊憩資源豐沛的觀光三環六線出發，和市民分享19個旅遊主題、220條以上的遊程，而今年度辦理的平溪天燈節、九份紅燈籠祭、碧潭水舞等光影盛會，及河海音樂祭、海洋音樂祭等經典樂事，定向越野及鐵道馬拉松的運動觀光，都展現新北市觀光旅遊的豐沛與精彩，而旅遊品牌「微笑山線」及「雙百年環線」環境營造工程，均奪下2023年中華建築金石獎，也象徵市府的觀光建設受到肯定。

觀旅局說明，觀光品質的確保是迎接遊客的基本功，如風景區的吊橋監測、保全巡視、環境清潔、設施維護等，及輔導旅宿業者共同打造出「優良旅館、魅力民宿」，讓到訪新北的遊客感受用心、貼心、安心及細心的「四心級」服務。在智慧觀光方面也沒有停歇，今年度累計建置淡水、九份及烘爐地等3處即時影像，並且完成瑞三鑛業整煤廠的數位建模，提供更豐富的智慧觀光服務；而擁有108萬粉絲的新北旅客臉書，從社群、影音活潑介紹，讓市民對觀光更有感。明年度將對「雙百年環線」的十三層親水公園、魚行驛站、落雨松秘境、環保公園驛站等進行環境營造，勾勒出三貂嶺、牡丹及猴硐文化聚落的魅力。此外民眾敲碗期待從鶯歌健行至瑞芳的親山旅遊，將在「微笑山線」品牌中規畫屬於新北的親山縱走路線，打造步道主題旅遊新亮點。

觀旅局長楊宗珉指出，新北市政府各局處年度活動超過百場，許多建設都和觀光旅遊息息相關，在市府上下齊心努力下，今年新北市攜手北臺八縣市推出多日遊行程，其中基北北桃的青春山海線及跨市健行「好市成雙」企劃，從旅人的視角跨域推廣北臺灣旅遊。此外，我們也在疫後邁向國際，跨縣市合作多年的淡蘭古道今年在國際上展現外交魅力，與日本宮城縣偶來步道締結友誼步道，同時關注國際郵輪市場，與基隆港務公司共同駐點宣傳新北市旅遊資訊，進一步辦理業者踩線，爭取大型郵輪停靠，第一線提升「青春山海線」的知名度及遊客人次。

市民朋友引頸期盼的新北歡樂耶誕城，今年推出多達58個以上的裝置藝術及19場以上活動，包括環保局的耶誕環保挖寶趣、民政局的新北耶誕平安夜、教育局的新住民國際耶誕派對、文化局的一起Go Party!耶誕林園光O、動保處的毛寶貝幸福耶誕趴等，而緊接著12月9日（六）、10日（日）年度壓軸的「巨星耶誕演唱會」邀請金鐘主持人Sandy吳姍儒，共18組豪華卡司輪番上陣，歡迎市民朋友踴躍參加，替2023年末帶來滿滿的幸福。更多新北市觀光旅遊資訊及「2023新北歡樂耶誕城」相關訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北歡樂耶誕城官網或加入新北旅客Facebook粉絲團查詢。