

「2018 新北市歡樂耶誕城」歷年之最！ 破 600 萬人次參與 獲多國媒體爭相報導 47 天活動展期 網路關注度逾千萬人次

【新北市訊】為期 47 天的「2018 新北市歡樂耶誕城」今(1)日邁入活動展期最後一天，去(107)年 11 月中旬開幕的耶誕城，憑藉著創新與跨域合作，吸引許多海內外遊客參與，也獲得眾多外媒高關注度並拿下國內網路聲量第一名，締造傲人紀錄。其中的「巨星耶誕演唱會」活動，邀請到鄧紫棋、蔡依林擔任兩日壓軸卡司，首日就湧入 20 萬人，直逼跨年盛況！

海外媒體爭相報導 活動吸引海內外逾 600 萬人次朝聖

為期 47 天的「2018 新北市歡樂耶誕城」以璀璨燈飾搭配藝術設計，加上多元精彩的系列活動，週週吸引踴躍人潮。今年首度延伸燈區到府中商圈以及捷運環狀線，成功打造在 IG 上掀起風潮的「漫漫傘步」、「下一站，花現環狀線」與「浪漫琉璃城堡」等拍照裝置！同時也以「全臺最大面積 3D 光雕秀」、「四大星橋」等絕美展區設置，獲得 美國 MATADOR Network 選出「全球最光彩奪目的 9 顆聖誕樹」之一、紐西蘭先驅報(NZ Herald)「探索全球最佳耶誕市集」亞洲國家唯一入選的耶誕市集、韓國中央日報推薦「世界各地耶誕燈飾」、日本「阪急交通社」發佈「2018 耶誕節海外旅行目的地排行榜」的耶誕旅行首選、新加坡樟宜機場官網推薦「亞洲四大耶誕盛典」之一、泰國 THE NATION 等主流媒體報導，而耶誕城相關新聞，更在北美地區獲得千萬人次點閱瀏覽。

根據初步統計，今年耶誕城平均每日湧入數十萬人次觀賞體驗，尤以站前廣場(幻彩星系)的大型地景裝置藝術和市民廣場(桑塔星系)的主燈秀、遊樂設施，更是必訪的主要景點，今年再度打破紀錄，創下逾 600 萬人次觀賞的紀錄。

新北耶誕城網路聲量第一！佳評如潮遍及全球

「2018 新北市歡樂耶誕城」從 11 月 1 日正式預告開城至今，網路聲量居高不下，處處可見社群網路的串聯分享，活動期間的「桑塔熊直播」累計觸及人數也高達 313 萬 6,176 次，耶誕城相關影音貼文觀看達 211 萬 6,892 次，成功吸引相當多關注！

耶誕城人潮帶動商機 有效促進附近商圈經濟效應

人潮湧入耶誕城，連帶周邊商圈的經濟效益顯著提升！星球主題貨櫃市集參觀人潮絡繹不絕，現場販售的限定版周邊商品讓桑塔熊迷趨之若鶩！人潮成長帶動附近商機，周邊的百貨商圈、商店街業者表示，耶誕城活動期間業績較平常成長了 2 至 3 成，假日商機更達 2 倍以上，乃至府中商圈的整體經濟效應，整體皆促進了消費。

結合多元轉播平台 百萬人同步欣賞高品質演唱會

新北耶誕城在去(107)年 12/15-12/16 兩日的「巨星耶誕演唱會」，除了使用 AR(擴增實境)效果外，演唱會兩日使用了超高畫質轉播車，並搭配錄音室等級的收音製播設備，於電視頻道和 YouTube 全程 LIVE 轉播，更首度結合 LINE TODAY 進行直播。

電視收視高點落在亞洲天后蔡依林登台時，全國 4 歲以上收視率達 1.23，兩日演唱會電視觀眾約 167 萬人次收看；在網路直播方面，兩日逾 220 萬人次於 Youtube 頻道及 LINE TODAY 等平台觀看演唱會內容。截至目前為止，「巨星耶誕演唱會」的收視表現亮眼，國內電視觀眾及全球網路瀏覽逾 389 萬人次！

「2018 新北市歡樂耶誕城」所引起的巨大迴響，連「新北旅客粉絲團」也突破 71 萬人按讚，今(1/1)將成功圓滿落幕，而 2019 年主辦團隊也將繼續秉持創新、國際化的核心精神，持續打造最優質、最繽紛的歡樂耶誕城！