

官產協力拚觀光 搶攻馬、泰、韓旅遊市場

【新北市訊】邀請觀光產業共交流，推廣北台灣跨縣市旅遊！接續前馬來西亞(12日)及泰國(15日)舉辦的線上說明會後，今(21)日於台北新板希爾頓大飯店舉辦「北台灣特色景點說明會」，邀請經營韓國市場的旅行社業者，以及新北市旅行商業同業公會、新北市產業觀光促進發展協會及新北市旅館商業同業公會等一同共襄盛舉，藉此加深旅行社業者對新北好山好水的印象，也利用官產交流機會，激盪出更多務實的攬客做法，積極爭取韓國旅客走訪北台灣！

本次說明會規劃了5條不同的四日行程，涵蓋了北北基桃具有在地風情、觀賞性、體驗性的景點及活動，有可以認識在地信仰的寺廟，如竹林山觀音寺、松山慈祐宮；品嚐新鮮漁獲的竹圍漁港與龜吼漁港以及飽覽港灣風貌的正濱漁港；體驗台灣採茶、製茶文化的坪林、金山茶園；手作DIY台灣在地名產的觀光工廠；品嚐各式宵夜美食的基隆夜市以及旅客喜愛的購物行程等。除此之外，新北市還有許多特色遊程，像是十分老街放天燈、瑞芳搭小火車到猴硐、深澳鐵道自行車等，這些都是適合親子家庭、朋友情侶和個人獨旅的行程景點，期望藉由參與本次說明會，提供業者於產品規劃上有更豐富的選擇和安排，擴大旅客來台的旅遊範圍及時間天數，讓旅客有更深刻、更多元的體驗。

新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長表示，韓國旅客於112年1至10月份入境台灣位居前三名，新北市政府為把握明年的觀光產業前景，本次說明會除了經營韓國市場的地接社，也邀請新北市的觀光產業業者，期盼彼此共同設計、規劃及宣傳，多加推介北台灣的觀光景點與精采遊程，媒合國內市場與境外組團社，透過整合北台灣基隆、新北、台北跟桃園的旅遊資源，加速觀光復甦、提升觀光產業效益，為迎回國際旅客做好準備。

參與此次說明會的業者表示，疫情前韓國曾一年來台超過124萬人，根據觀光署調查，其中多為20-39歲年輕人，且超過八成初次訪台，並偏好自行規劃行程。這次介紹5條特色遊程，除了新北市境內的景點及活動，也包括豐富的北台灣基隆、台北及桃園的遊程規劃，其中不乏許多具有在地特色的景點和體驗，相當適合初次訪台且偏好自行規劃的年輕韓國旅客。期待北台灣迎回國際旅客，再創觀光新高峰！