

蟬聯全臺最受關注耶誕景點 2023 新北歡樂耶誕城甜蜜落幕

【新北市訊】「2023 新北歡樂耶誕城」自 11/17(五)開城，為期 46 天的活動，於昨(1)日劃上完美句點，以桑塔熊與好友們蘿比兔、薑餅人、雪諾曼、巧克鼠及馬卡龍為主角的「2023 新北歡樂耶誕城」，吸引眾多海內外遊客造訪，系列活動「童趣嘉年華—一起來同樂」、「巨星耶誕演唱會—一起閃耀繽紛之夜」及「德國耶誕派對—一起享受異國氛圍」也佳評如潮，總計吸引超過 762 萬人次造訪，耶誕城魅力更襲捲各大社群平臺，蟬聯網路討論聲量最高的耶誕景點！

「2023 新北歡樂耶誕城」以桑塔熊與好友們為主題，營造充滿童趣甜蜜的四大燈區，運用創新裸視 3D 技術，打造投影範圍最廣的光雕展演秀「再次閃耀篇」及「甜蜜時刻篇」，帶給民眾華麗震撼的感官饗宴。而璀璨絢麗的耶誕浪漫燈海也攻佔許多民眾及網紅社群版面，獲得超過 25 萬社群曝光則次。根據《Social Lab 社群實驗室》透過《OpView 社群口碑資料庫》統計分析，追蹤近一年內「耶誕景點」相關話題，「新北歡樂耶誕城」網路討論聲量超過 17 萬則，榮登排行第一名，再次成為全臺最受關注的耶誕景點！

此外，「2023 新北歡樂耶誕城」也深受國內外媒體關注，近 4,500 則的國內媒體報導以及美聯社、德新社、韓聯社，印尼 Nihao 及 Palembang Ekspres 等國際媒體報導露出，讓新北市在國際間曝光度顯著提升。不僅如此，澳洲媒體《Urban List》更將

「2023 新北歡樂耶誕城」譽為「全世界 10 大必造訪的耶誕節景點之一」，深獲國際肯定！而最受歡迎的人氣系列活動「巨星耶誕演唱會—一起閃耀繽紛之夜」，演唱會兩日逾 40 萬人次歌迷親臨現場，國內電視全程 LIVE 轉播總收視人口超過 100 萬人次，而網路及 Youtube 直播也突破 100 萬人數在線觀看，一起感受歡樂的音樂與耶誕氛圍，度過美好的耶誕夜晚！

「2023 新北歡樂耶誕城」帶給大家多元繽紛的活動表演與市集攤位，留下許多歡快與美好的回憶，於昨(1)日已甜蜜落幕，新北市政府觀光旅遊局感謝活動期間工作人員的付出與努力，也感謝每一位來到新北歡樂耶誕城的民眾，享受歡樂溫馨的耶誕氛圍之餘也配合遵守活動會場規範，一起營造優質的新北歡樂耶誕城。未來團隊也將繼續秉持創新與國際化的核心精神，打造充滿歡樂與溫馨氣息的新北歡樂耶誕城，讓新北市行銷國際！更多資訊請至相關連結查詢。