

## 2024 新北市鐵道馬拉松接力賽引熱潮 首創 7 棒 IP 現身加持

【新北市訊】全台最具指標性的路跑接力賽「新北市鐵道馬拉松接力賽」今(21日)於貢寮、雙溪兩區熱鬧開跑。賽事邁入第 9 屆，鐵道馬拉松接力賽創下開報不到 1 個月隨即報名額滿的紀錄。今年接力賽首度以「馬」為靈魂角色，並分別為 7 個棒次賦予傳神且具代表性的 IP 角色，為各棒追友全力加持。

今年主辦單位首度為鐵道馬的棒次：女神棒、海神棒、安神棒、山神棒、風神棒、恍神棒及迎神棒等 7 棒 7 神注入象徵性的 IP 角色，以動物界象徵疾速奔馳的馬為靈感，賦予這些馬匹鮮明的個性，讓各棒的靈魂角色因 IP 的現身更加栩栩如生，成為賽道上替選手加油的力量。此外今年獎牌設計更是發揮巧思，每一棒的完賽獎牌皆跳脫以往單色設計，注入各棒的代表色彩，並將貢寮、雙溪的特色景點刻印呈現，讓新北美景隨身帶著走，收藏價值極高。而鐵道馬的長期合作夥伴日本西武鐵道今年亦大力贊助製作文青風完賽帆布背袋，上面印製西武特急 Laview 號，除了新北的特色景點，亦歡迎追友前往日本體驗別具風情的鐵道旅行。

新北市市長侯友宜表示，新北市鐵道馬拉松接力賽是市府重點推廣的賽事品牌，沿線優美的山海風景備受讚譽。今年報名踴躍，開報不到 1 個月隨即報名額滿，可見民眾對這項賽事的熱情與期待，侯市長勉勵選手秉持運動家精神，相互為夥伴加油打氣，並珍惜這難能可貴的路跑體驗，同時提醒追友享受青春山海線的美麗景緻之餘，也要注意賽事安全。

近年有更多的企業團體競相報名追火車，除賽事凝聚了團隊間合作力與向心力，更讓同事好友間一年一度敘舊培養感情。而今年參賽組別中「企業團體競賽組」報名數超過 100 隊，參賽踴躍度更勝以往，期同事好友在賽道上一較高下。另，延續鐵道馬變裝的傳統，「變裝組」追友爭奇鬥豔花樣百出，是賽道

上最吸睛的亮點，抓緊大家眼球同時爭取由福容大飯店福隆贊助的超豪華 Villa 及無敵海景房的獎項，歡慶全隊完賽的榮耀。最後新北市政府觀旅局也預告，喜歡趣味路跑的民眾請密切關注，今年底將籌畫一場特別的賽事，更多活動資訊請密切鎖定「旅跑新北」官方臉書粉絲專頁。