

## 2024 新北前進馬來西亞 強推北臺灣主題遊程

【新北市訊】新北市政府觀光旅遊局今(17)日赴吉隆坡舉辦臺灣旅展，以新北特色景點與熱門活動設計主視覺佈置展攤，向當地民眾呈現新北之美。本次推廣重點除新北景點及遠近馳名的各大活動外，更結合「基北北桃」景點，並搭上「2025 雙北世界壯年運動會」熱潮，於現場推廣北臺四市主題遊程及綠色遊程。展攤現場亦備有 QR code 讓民眾一掃即可觀看基北北桃四市觀光宣傳影片，力邀馬國民眾親自到北臺灣來趟旅遊新體驗。

新北觀旅局響應交通部觀光署委託台灣觀光協會所辦臺灣旅展，共同攜手旅行社及觀光業者前進馬來西亞參展。楊宗珉局長表示，本局今年還會參加多場國內外推廣會及旅展，除了馬來西亞還將前進韓國及泰國，希望帶領觀光業者為疫後觀光開闢出亮眼成績，歡迎有意願與本局一同在國內外進行宣傳或參與媒合會的業者加入。

新北觀旅局在馬來西亞與雄獅旅遊合作，推出多組客製遊程及優惠，併同新北市熱門景點、年度大型活動及基北北桃遊程等豐富內容，強勢推廣給馬國民眾、媒體與當地旅遊業者。此外，本局也推出多組穆斯林客製遊程及優惠，在旅展現場宣傳販售通路、折扣及售價等資訊，期望藉推出旅宿優惠吸引當地民眾前來新北遊玩。在提升整體觀光能見度之餘，更歡迎民眾前來參加享譽全球的九份紅燈籠祭、新北市河海音樂季及新北歡樂耶誕城等諸多國際性慶典活動。當地民眾在攤位前也展現出對新北觀光的高度興趣，詢問景點、索取摺頁與文宣品的情景絡繹不絕。

臺灣旅展在 19 日落幕後，緊接著在 20 及 21 日分別於吉隆坡及柔佛還有兩場觀光推廣會，現場將邀請馬國當地旅行公會、旅遊業者及媒體，提供臺馬雙方旅遊業者交流平台，有助促成兩國觀光旅遊合作。更多資訊請持續關注新北市觀光旅遊網或新北旅客臉書粉絲專頁。