

## 新北旅客！官方粉絲團全國第一 FB 粉絲突破 76 萬

【新北市訊】新北市政府觀光旅遊局「新北旅客」粉絲專頁，突破 76 萬人！觀旅局自去年底開始，就以深澳鐵道自行車、新店碧潭水舞、青春山海線活動，透過美照、活潑影視，吸引粉絲關注和參與，更以直播方式與粉絲進行最直接第一手訊息的互動，粉絲數節節攀升。根據最新 Google 趨勢報告，新北旅客粉絲數與互動率，為全國政府官方粉絲團第一名(含旅遊類)，此外，根據社群媒體分析工具 FANPAGE 於國內前 20 大旅遊關鍵領袖中，新北旅客也是唯一入選的政府粉絲團。

觀旅局長張其強表示，新北旅客已成為國內民眾旅遊的意見領袖之一，與去年同期相比，粉絲自 64 萬成長到 76 萬人，短短一年的時間增加 12 萬人次，同時社群活躍度高互動性強，就以去年突破 600 萬人次的「新北歡樂耶誕城」為例，相較於同時期其他縣市的活動如台中花博、屏東台灣燈會等，「新北歡樂耶誕城」都創下最高網路聲量，且以耶誕城 IG#HASHTAG 累積為標記者，更是台中花博和屏東燈會的 3 到 4 倍。

「新北旅客」臉書粉絲團，結合虛擬及實體活動，相較於短期因應活動設立的粉絲團，與粉絲互動有更高的黏著度。近三個月以來，粉絲對於深澳鐵道自行車、碧潭水舞秀、淡海輕軌旅遊攻略及近期春季花期情報的反應都相當熱絡，紛紛對老景點新玩法串連周邊秘境旅遊按「讚」支持。長期深耕粉絲有興趣之內容，並以美圖優文吸引網友目光，均能有效提升粉絲活躍程度。

對於粉絲們熱情留言轉文分享的認同感，新北市政府觀光旅遊局感受深刻，這些支持與肯定是新北市政府觀光旅遊局持續經營官方粉絲團的最大動力，期待「新北旅客」的粉絲們持續關注粉絲團消息，成為「頭號粉絲」並成為親友間的「新北旅遊達人」。

更多相關訊息請上新北市觀光旅遊網或加入新北旅客 Facebook 粉絲團或上活動官網查詢。

- 「新北市觀光旅遊網」網站：<https://tour.ntpc.gov.tw/>
- 新北旅客臉書 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>