

北台四市觀光新亮點 四市觀光代表團首爾亮麗登場

【新北市訊】韓國是台灣入境的重要國際客源市場，為使韓國旅客對旅遊北台維持熱度並增加新鮮感，基北北桃四市首度攜手組成觀光代表隊，由新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長、桃園市政府觀光旅遊局周柏吟局長、台北市政府觀光傳播局王秋冬局長及基隆市文化觀光局江亭玫局長，於7月8日至11日率領百名觀光業者組團赴韓國首爾辦理北台灣觀光推廣交流活動。

楊宗珉局長表示，此次推廣活動以「NEXT Travel 4 City」為行銷主題，搭配四市「桃台新基」作為口號，取韓文諧音為「神奇的地方」，為韓國旅客帶來北台四市的最新玩法，同時也將拜訪韓國重要旅遊相關單位，如：韓國觀光公社、韓國旅行業協會（KATA）及韓國國際會展公司（KOTFA），深入了解韓國旅客樣貌與觀光趨勢，並作為布署第四季旅遊旺季之準備。

為爭取韓國旅遊市場，基隆、台北、新北及桃園四市首度打破行政區域限制，共同推出最夯景點串起北台四市五天四夜的精彩行程，熱情推薦韓國遊客到基隆市欣賞無敵海景品嚐新鮮漁貨、漫步在時尚之都台北市感受多元城市風貌、於新北市來趟自行車之旅享受自然之美，再到桃園體驗極限運動高空彈跳，體驗從40公尺高一躍而下的刺激感，最後再來一場高爾夫的揮桿之旅，讓韓國旅客能感受不一樣的精彩北臺灣。楊宗珉局長說，韓國遊客已經熟知野柳、九份、淡水等景點，平溪天燈節更是國際知名盛事，這次的推廣內容將積極行銷深度旅遊景點，例如搭配2025雙北世壯運推動福隆小鎮之旅，或是介紹坪林、三鶯、烏來、板橋等景點特色，新北歡樂耶誕城、河海音樂季、九份紅燈籠等也各具魅力。

本次推廣活動吸引基北北桃四市超過60家旅宿業、觀光工廠、伴手禮、商圈、免稅店、旅行社等觀光產業業者共同赴首爾宣傳，除了在推介會上與韓國地接社交流、推廣己身優勢，增加與韓方業者合作機率外，更將辦理韓國媒體見面會，透過媒體將北台灣旅遊資訊傳達給韓國民眾，提升北台灣觀光品牌知名度與指名度。更多訊息請至新北市觀光旅遊網、新北旅客IG、Youtube頻道及Facebook粉絲專頁查詢。