

北台灣旅遊正夯！

基北北桃百人攜手前進韓國推廣觀光 獲韓方業者、媒體熱烈歡迎

【新北市訊】首度由基隆、臺北、新北、桃園四市攜手合作辦理之海外觀光推廣會今(7/9)於首爾五星級飯店-樂天飯店熱鬧展開，活動以「NEXT TRAVEL 4 CITY」為行銷主題，向韓國觀光產業業者及韓國媒體宣傳北台灣的一站式旅遊魅力與觀光亮點，並以四市首字「桃台新基」打造北台旅遊品牌，取韓文諧音為「神奇的地方」，深化北台旅遊印象，成功吸引上百位韓國組團社業者及媒體到場參與、報導，抓住韓國民眾的目光。

會場3米高的十三層遺址拍照牆以及十分天燈掛幕盡顯新北特色，新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長精選坪林好茶及繪有泰雅圖騰的茶碗作為伴手禮，搭配台灣好行皇冠北海岸線、福隆濱海度假小鎮、自行車地圖等韓文摺頁，拓展韓國旅台商機。楊宗珉局長更親自登場介紹新北美食及旅遊景點，除了國際聞名的九份山城、十分瀑布、野柳，還有福隆、烏來原鄉、三峽老街、新北市美術館等，並用新北歡樂耶誕城吉祥物「桑塔熊」玩偶、九份紅燈籠、河海音樂季活動帽等妝點展桌。

今(2024)年第1季韓國來台人次突破30萬，穩坐來台國際旅客第二名，顯示韓國是台灣重要國際客源市場，為持續強化韓國宣傳，基北北桃四市首度攜手合作打國際賽，由新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長、桃園市政府觀光旅遊局周柏吟局長、臺北市政府觀光傳播局王秋冬局長及基隆市文化觀光局江亭玫局長，率領四市近百位觀光旅遊業者組成最強行銷團前進韓國，並透過旅遊推介會及媒體見面會宣傳北台灣觀光。

今(7/9)一早即邀請韓國多家重量級組團社，包括HanaTour、MODE TOUR、Hanjin Travel、LOTTE等及韓國四OTA平台Myrealtrip, Inc、Head of the Tours & Activities、InterparkTriple Corp及航空、郵輪旅遊業者參與旅遊推介會，透過台韓業者第一線面對面互動，爭取將北台旅遊產品納入韓客遊程中，包括駐韓國大使梁光中先生及交通部觀光署駐首爾辦事處郭笙如主任均蒞臨會場為北台業者打氣，並一起向韓國業者宣傳北台灣旅遊魅力！

下午登場的媒體見面會，由四市觀光旅遊局局長介紹各市精彩景點為開場，接續由韓國前高爾夫球選手，現為知名旅遊 YOUTUBER 的심짱（沈讚）現身向媒體分享北台灣旅遊感想，除於會場播映其 6 月拍攝的北台灣觀光影片外，也同步上架其 YOUTUBE 頻道增加北台灣旅遊曝光，片中以在地人角度體驗桃園高空彈跳與老街之美、遊逛臺北時尚新都、徜徉新北生態大自然、漫步基隆美麗海景，讓現場超過 20 家韓國媒體對北台四市特色美景留下深刻印象，四市期待透過結合韓客旅遊偏好與媒體熱度，能推廣北台灣主題遊程及動帶區域旅遊價值。

楊宗珉局長指出，台灣的高爾夫球消費比韓國低很多，即使冬天也能成行，推薦韓國的高爾夫愛好者一年四季都可以來北台灣打球，順遊北台灣豐富的山海景緻，尤其今年四市首度合作跨海推廣北台灣旅遊就獲得很多業者響應，觀光工廠、旅宿業、遊憩業、餐食及原住民族文創產業都很用心展現自己最具吸引力的特質，明年很有機會再繼續循此模式由基北北桃共同號召業者赴海外宣傳，更多訊息請至新北市觀光旅遊網、新北旅客 IG、Youtube 頻道及 Facebook 粉絲專頁查詢。