

附件：「秋高氣爽 chill 揪遊新北去」秋季系列活動表

| 編號 | 主辦單位 | 活動名稱 | 內容 | 舉辦日期 |
|----|-----------------------|---------------------|---|--------------------------|
| 1 | 新北市雙溪區公所協辦：新北市政府農業局 | 2024 新北健康三寶-山藥節推廣活動 | 近年來在新北市政府的支持下，雙溪區公所為推廣新北健康三寶「山藥」，舉辦多次推廣行銷活動，身受名眾好評。為延續以往推動「山藥」的熱度，今年新北健康三寶-山藥推廣行銷計畫，結合當地農會及產銷班、山藥農友及五星級飯店合作，舉辦產地及消費地展售會，並搭配雙溪、平溪及貢寮的自然生態景觀，推動山藥職人體驗低碳遊程，結合最夯的露營活動，推出兩天一夜的山藥露營活動，引領遊客到雙溪山藥田，體驗職人採山藥以健康正面知性休閒持續推動新北市山藥，增進地方農民收益。 | 113/9-10月 |
| 2 | 新北市瑞芳區公所 | 黃金山城之瓶燈饗宴 | 瑞芳地區早期因礦業聞名，也因地方耆老轉述之口述歷史中，提及礦民文化及生活飲食習性，皆與瓶瓶罐罐相融，又因瑞芳多雨採買不方便，所以家中醬菜的瓶子較別處多，礦工的工作場域辛勞危險，更需鹽分補充、加強，下工後相邀喝酒(酒瓶)閒聊抒發甘苦談，很多方面都與瓶罐相關，而且燈也是坑內、外照明的重要工具。瑞芳有諸多山海美景，更有遠近馳名的金煤礦資源，黃金山城更是國際間知名的聖地，本所結合在地學校社區社團跟熱愛鄉土的民眾們舉辦黃金山城系列活動，帶來瑞芳深度體驗和文化感知。 | ■ 113/9/14 ■ 113/9/28 |
| 3 | 新北市政府文化局 | 2024 霞海月老來林園 | 迎請台北霞海城隍廟城隍老爺、城隍夫人及月老駕臨林家花園定靜堂，串聯府中商圈、板橋戶政事務所等單位，邀請民眾來林園，探索古蹟、體驗民俗、逛市集，一起來為月老慶生並歡渡中秋佳節。 | 113/9/17 |
| 4 | 交通部觀光署北海岸及觀音山國家風景區管理處 | 福爾摩沙北海岸藝術季 | 2024 年活動主題為「濱線測繪：藝術與自然的交織」，是一場引人入勝的藝術之旅，將帶領您穿越北海岸獨特的地理風貌與文化景觀。 開幕活動於將於朱銘美術館舉行，透過此策略將美術館中 600 多件戶外大型藝術家朱銘的雕塑作品，以及室內數 10 件當代藝術家的精彩創作都納入福爾摩沙北海岸藝術季之中，讓藝術季活動內容更加多元與豐富，活動期間免費開放大眾入館，遊客只需自行開車或搭乘「台灣好行-皇冠北海岸線」、客運及美術館免費接駁車即可抵達；另規劃為溫泉業者量身打造之課程活動，串聯在地商家共同行銷，活絡地方經濟。 | 113/9/28 |

| 編號 | 主辦單位 | 活動名稱 | 內容 | 舉辦日期 |
|----|-----------------|------------------|--|------------------|
| 5 | 新北市政府客家事務局 | 113年新北市客家義民爺文化祭 | 113年新北市客家義民爺文化祭，將於9月28日至9月30日在市民廣場盛大展開，今年義民爺文化祭以「義起鬧新北」為活動主軸，「鬧」字有鬧熱(四縣 nau ngied、海陸 nau+ ngied\)之意，另一層涵義為義起鬧新北、一起 now 新北，以新北市客家青年的角度，展現客家傳統精神在新北的延續及現在進行式，讓大家一起來「逗鬧熱」，讓新北客家後生有一個展現個人的舞台的機會，也讓大家了解新北客家在地青年的想法與活力，邀請大家共同參與新北客家最盛大的客家慶典盛會。 | 113/09/28~09/30 |
| 6 | 新北市石門區公所 | 2024 新北市北海岸國際風箏節 | 冀望藉由本區獨特的觀光資源及充沛風力，吸引各地風箏愛好者聚集，造就風箏休閒活動的盛行，並邀請國內外風箏團隊與會，規劃各種主題風箏秀，並配合造型風箏展示及性別平等宣導，藉此傳達友善環境、保育生態的概念。 | 113/09/28 |
| 7 | 新北市政府文化局 | 2024 新北市眷村文化節 | 2024 新北市眷村文化節將在空軍三重一村推出一系列活動，邀請大家一起到新北唯一保留的防砲陣地眷村。空軍三重一村自 112 年 9 月重新開園後，從傳統眷村成功轉型為文化協作創生基地，賦予新的眷村精神，眷村文化節期間除了有熱鬧的活動，園區店家還有許多配合活動的優惠與驚喜，歡迎大家一起來村子走走。 | 113/09/28~09/29 |
| 8 | 新北市政府漁業及漁港事業管理處 | 2024 新北萬里蟹 | 本年度萬里蟹系列活動預計於 9 月底至 11 月辦理，透過與不同產業合作推動萬里蟹品牌，並辦理福袋特賣、假日活蟹市集及優惠等活動，以北海岸美景美味及永續利用的共榮感經營在地產業，並宣導沿近海漁船捕撈螃蟹類漁獲管制措施，強化漁撈產業永續經營，促進海洋產業永續利用。 | 113 年 9 至 11 月 |
| 9 | 新北市政府觀光旅遊局 | 微笑山線系列活動 | <p>新北市擁有豐富的山林資源，新北市政府觀光旅遊局特別推出「微笑山線」旅遊品牌，鼓勵市民多多接觸山林。</p> <p>「微笑山線」經新北市樹林、鶯歌、三峽、土城、中和、新店、石碇、深坑、平溪 9 個行政區，橫跨大棟山系、鳶山山系、天上山系、二格山系、五分山群五個山系呈一條微笑曲線的登山步道；以「親山」、「親近」、「親密」三大核心精神，冀能吸引民眾走出戶外、走進家山。</p> <p>今年以「山林都知道 Mountain Tells」為主題，10 月份起將展開一系列活動，包含：山林故事香氣工作坊、微笑山線 Party Day、山林音樂會、山林之舞、山林植物觀察、聲音採集、野菜食癒、山林攝影、圖樣設計等多元體驗，讓山林的哲理與美學內涵讓更多人知道，相關活動動態請大家持續關注新北旅客粉專資訊。</p> | 113/10 月 (開跑) |

| 編號 | 主辦單位 | 活動名稱 | 內容 | 舉辦日期 |
|----|-------------|----------------------|---|------------------|
| 10 | 新北市立鶯歌陶瓷博物館 | 2024 臺灣國際陶藝雙年展 | 「臺灣國際陶藝雙年展」為國內最專業的國際陶藝競賽，本屆競賽創下歷年最高的徵件數量，共計收到來自66國、1,216件作品報名。經7位國際評審團兩階段的專業評選，共選出20件得獎作品，包括首、金、銀、銅獎作品各1件、優選9件、評審推薦獎7件以及入選作品54件。展覽於113年10月4日至114年4月6日於鶯歌陶瓷博物館三樓特展室展出。 | 113/10/4~114/4/6 |
| 11 | 新北市政府經濟發展局 | 府中奇幻城系列活動 | 期許營造萬聖節為新北市代表性活動，結合在地社團、學校、居民參與，辦理萬聖節變裝、踩街遊行、市集等活動，增加商圈觀光人潮，提高商圈知名度，並刺激民眾消費，活絡當地經濟發展。 | 113/10/5~10/27 |
| 12 | 新北市汐止區公所 | 2024 夢想嘉年華 | 以盛大的歡樂踩街活動方式，展現台灣精神，藉由國內外藝術家的指導及帶動下，以大型花車、大偶、道具等創意思維呈現嘉年華的特色！今年度有來自各地的社區、社團、學校等團體，包括國外藝術家們精心展現的各項創意裝扮、樂隊等。 | 113/10/12 |
| 13 | 新北市政府經濟發展局 | 113 年鶯歌嘉年華 | 為活絡鶯歌商圈經濟發展，計畫於10月舉辦鶯歌嘉年華活動。 | 113/10/12~10/13 |
| 14 | 新北市蘆洲區公所 | 2024 新北市蘆洲神將文化祭 | 從「親子同遊」和「神將保護」二大方向著手，希望透過多元、生動和豐富的方式，讓文化傳承圍繞在親子互動和學習之間，讓家庭成為這個活動的核心，將地方特色文化代代相傳、深根於蘆洲！讓在地的民眾與年輕學子都能了解這些傳統的民俗特色和其具有的文化地位，進而改變年輕人對傳統民俗文化的刻板印象，讓蘆洲地方特色文化揚名國際，傳承百年！ | 113/10/19 |
| 15 | 新北市泰山區公所 | 2024 新北市泰山獅王文化節 | 匯聚全台最精湛的舞獅隊伍，在泰山的頂峰上演一場高樁舞獅的絕技比拼。在這場舞獅的巔峰對決中，隊伍們將在樁上奮力拼搏，用每一次跳躍和翻滾來爭奪「泰山獅王」的桂冠。同時，此活動也將結合農曆九月十八日顯應祖師聖誕遶境，邀請得獎隊伍於廟埕廣場舞獅誌慶，讓參與者不僅能感受到舞獅的氣勢，也能體驗到泰山豐富的文化與信仰。 | 113/10/19 |
| 16 | 新北市淡水區公所 | 2024 淡水藝術嘉年華(藝術踩街活動) | 以淡水多元藝術文化及在地特色為藝術踩街的表演主題。藝術家與社區居民的通力合作和參與，將自身的歷史、傳說、風土人文到當代生活，化為創作素材，呈現在踩街活動之中。 | 113/10/19 |

| 編號 | 主辦單位 | 活動名稱 | 內容 | 舉辦日期 |
|----|------------------------|--------------------|--|-----------------|
| 17 | 新北市政府市場處 | 2024 新北好市節 | 結合府中奇幻城系列活動，辦理 1 場為期 2 日的大型市集活動，邀請新北公有市場攤商共同展售，並透過活動帶領年輕族群認識新北特色美食及優質好物。 | 113/10/19~10/20 |
| 18 | 新北市政府原住民族行政局 | 新北市聯合文化活動 | 歲時祭儀為原住民族各族群依不同文化習慣於不同時令進行的重要節慶，也是原民文化傳承的重要一環。在新北市每年各區均會舉辦歲時祭儀，市府也會結合各族群舉辦市級的原住民族聯合文化活動。透過本計畫活動，讓文化祭儀於都會區也得以傳揚及保存，並讓更多人認識原住民族的文化內涵，增進族群間的互動與交流，並且提高社會大眾對於台灣多元文化的認知和理解。 | 113/10/20 |
| 19 | 新北市三芝區公所 | 2024 新北市三芝區茭白筍推廣活動 | 藉由辦理三芝區茭白筍推廣活動，促銷本區茭白筍鮮筍與加工產品，並透過本案活動市集辦理，提供在地優質農特產品展售場域，增加店家與農民收入，創造區域經濟發展，提升三芝區茭白筍知名度，發展本區農村觀光產業。 | 113/10/26~10/27 |
| 20 | 交通部觀光署東北角及宜蘭海岸國家風景區管理處 | 2024 草嶺古道芒花季 | 草嶺古道每年秋日為芒草隨風翻飛的季節，漫山銀色浪花唯美壯觀，吸引眾多遊客前往，本處自 2002 年開始舉辦草嶺古道芒花季，以「歷史藝文、環教生態、健行養生」為主要訴求，帶領遊客踏上擁有兩百年歷史的古道，感受古道秋芒美麗的印記。此外，為讓參與的遊客深度旅遊東北角，並藉由活動串聯結合周邊特色景點及觀光產業包含溫泉旅宿、觀光工廠及美食餐飲等推出小旅行主題遊程，促進地方投入參與，提升區域遊程體驗服務，吸引更多國內外遊客深入地方探訪。 | 113/11/02~12/01 |
| 21 | 新北市立黃金博物館 | 金博 20 年好友來祝福 | 黃金博物館邁入 20 週年，在這個特殊的紀念日，目標辦理線上活動及實體市集外，預計邀請友好館舍進行館館串連，並結合與日本石見銀山世界遺產中心締結姐妹館事宜，擴大辦理館慶系列活動，期望藉由寓教於樂的多元活動，讓民眾享受親近藝文、體驗礦山生活文化的休閒時光，擴大推廣本館新印象的影響力。 | 113/11/02~11/04 |
| 22 | 新北市中和區公所 | 大中和土地公文化祭 | 用藝術與文化結合地方之人文、歷史與產業，讓特有的民俗文化能夠價值創新與延續發展，於活動場域規劃龍獅團、馬戲團及各項藝文表演帶動活絡氣氛，並設置土地公裝置藝術、在地土地公廟務推廣、財源滾滾來 AR 塗鴨互動體驗、農漁特產展售、行動餐車素餐、校園社團推廣等攤位，搭設同步直播串流網路及電視牆，讓更多市民路過即可參與，增添豐富性及可看性。 | 預計 113/11/02 |