

新北市政府觀光旅遊局新聞稿 113.9.13

「新北歡樂耶誕城」獲 2024 紐約設計獎全球金獎桂冠殊榮

【新北市訊】由新北市觀光旅遊局舉辦之「2023 新北歡樂耶誕城」活動，榮獲「2024 紐約設計獎 (NEW YORK DESIGN AWARDS 2024-BETTER FUTURE) 展覽及佈景設計類 (Pop-Ups, Display, Exhibit & Set Design)」金獎 (Gold) 最高肯定，不僅提升新北市國際能見度，更讓「新北歡樂耶誕城」品牌享譽國際。

2024 紐約設計獎設有豐富多樣的參賽類別，包含建築、產品、室內、平面、空間設計及行銷等共 52 項專業類別，每個類別金獎只有 1 名，銀獎共 3 至 5 名，其中在展覽及佈景設計類 (Pop-Ups, Display, Exhibit & Set Design) 由新北市政府舉辦之「2023 新北歡樂耶誕城」拔得頭籌，獲全球金獎桂冠最高殊榮。

自去 (112) 年 11 月 17 日至本 (113) 年 1 月 1 日登場的「2023 新北歡樂耶誕城」以桑塔熊邀請好友們參加甜蜜派對為主題，營造充滿童趣的四大燈區，並運用創新裸視 3D 技術，打造投影範圍最廣的光雕展演秀，深受國內外媒體關注，今年 1 月甫獲澳洲媒體《Urban List》譽為「全世界 10 大必造訪的耶誕節景點之一」，又分別於 4 月及 7 月榮獲「2024 法國設計獎 (French Design Awards) 戶外照明和夜景類別 (Architectural Design - Outdoor Lighting & Nightscapes)」白金獎 (Platinum) 及「2024 英國 IAA 倫敦設計獎 (London Design Awards) 建築設計—照明類 (Architectural Design - Lighting)」白金獎 (Platinum)，屢獲各大國際獎項桂冠殊榮最高肯定，如今再傳國際設計大獎捷報。

主辦單位介紹獲獎作品網頁中表示，新北歡樂耶誕城是舉辦在臺灣新北市新板特區的耶誕節活動，從 2011 年舉辦至今，每年都能吸引大批國內外的民眾來訪，已是臺灣特定時節的標誌性活動。從塑造絢麗的都市夜景，展現別樣的都會形象，再到串聯周邊商家與特色景點，讓活動的效益不僅限活動本身，而是能同時帶動城市經濟與振興觀光、藝文等產業的發展。

新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長表示，「新北歡樂耶誕城」活動即將邁入第 14 年，早已成為全國最具代表性的耶誕活動之一，這次能從眾多的參賽作品中脫穎而出，獲得「2024 紐約設計獎」之殊榮，除了感謝主辦單位對於本市的肯定之外，也感謝各局處、在地團隊及合作夥伴的支持，才能締造佳績，希望未來齊心齊力將新北市的觀光資源持續推向國際，創造更多活動的國際品牌。更多活動詳情請關注新北市觀光旅遊網及新北旅客臉書粉絲專頁。

|

