

## 新北觀旅局攜手在地旅行社 多元行銷接待千名外國旅客體驗山海魅力

為強化國際觀光行銷，新北市政府觀光旅遊局長期前往基隆港提供多語言觀光諮詢服務，推薦新北市美景與青春山海線旅遊品牌，為首次登臺的國際旅客對新北留下深刻印象。近期新北觀旅局更結合國內旅行社建立夥伴關係，公司獎勵旅遊合作、規劃在地特色主題行程與文化體驗等多元行銷策略，積極帶動新北觀光熱潮，讓外國旅客深入感受新北的城市魅力與人文底蘊，也透過這些多元管道推廣，持續提升新北在國際觀光版圖中的能見度與吸引力。

新北觀旅局長楊宗珉表示，今年4月將迎來疫後最大規模的國際入境獎勵旅遊團，其中菲律賓 TOYOTA 獎勵旅遊團約400人，將於明日(4月15日)造訪十分老街放天燈，體驗在地小吃與鐵道山城景致，接續於4月底前，來自馬來西亞大東方人壽保險公司，超過1千多位員工陸續分梯參訪野柳地質公園、十分老街放天燈、九份山城老街等新北知名景點，5月分雙北壯年運動會，來自巴西、義大利、葡萄牙及美國，也將近百人一同造訪新北，沉浸於新北市山海自然風光。感謝旅行業者為旅客喜好量身規劃行程，包含文化手作、夜市購物與自然風景。

這次疫後最大規模的國際入境獎勵旅遊團造訪新北，觀旅局特別精選新北特色伴手禮作為國際旅客贈品，局長楊宗珉也將親赴現場歡迎貴賓，並致贈天燈茶包等具文化意涵的伴手禮，不僅展現城市好客形象，更帶動在地商家曝光與銷售。每份贈禮皆優先採購當地特產，讓國際旅客帶回饋贈親友，擴大新北旅遊品牌口碑效應。未來將持續透過國際行銷、港埠接待與在地文化體驗，深化與全球市場連結，打造「魅力新北、永續觀光」的國際品牌形象，歡迎世界各地旅客來新北旅遊。