

新北前進首爾旅展 扮黑白大廚秀美食推觀光

【新北市訊】新北市今(7)日與桃園市、台北市、基隆市在韓國首爾旅展推廣北台灣旅遊，4 市觀光局長官創意上演《黑白大廚》比拚 4 市代表美食，結合展場互動行銷，向韓國民眾推廣北台灣多元景點，現場也舉辦抽獎活動，送出 4 張台韓來回機票，氣氛熱烈，吸引大批人潮圍觀參與。

新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉表示，平溪天燈是國際遊客對新北的印象，這次在韓國最大旅展借用熱門料理實境秀的橋段來介紹新北獨有的天燈鳳梨酥，一併行銷新北其他知名活動及新景點，如新北歡樂耶誕城、新北市美術館等，達到積極拓展韓國來台旅遊的目的，深耕韓國旅客對北台灣旅遊的熱愛。

楊宗珉局長補充說，新北、桃園、台北、基隆等 4 市去年首度於韓國合辦觀光推廣活動，以「NEXT TRAVEL 4 CITY」為主題，推出「타타신지 桃台新基」北台灣旅遊品牌，「桃台新基」韓語諧音「神奇的地方」，有助韓國人提升記憶點。今年 4 市再度合體參與韓國最大旅展「2025 SITF 首爾國際觀光展」，桃台新基形象廣告同步登上首爾市中心交通要地乙支路入口地鐵站，進一步強化品牌曝光，搭配韓國旅客耳熟能詳的台灣旅遊口訣「예스진지（野十金九）」，推出升級版宣傳語：「第一次野十金九，第二次一定要來桃台新基！」，讓北台灣觀光魅力全方位觸及韓國消費者。

首爾旅展今年共吸引 40 個國家或地區設攤參展，預計 4 天展期將超過 5 萬人次參觀，桃台新基除創意扮演及美食試吃外，展場亦同步舉辦抽獎活動，送出台韓來回機票，氣氛熱絡，成功吸引大量人潮。北台 4 市在首爾旅展提供串連 4 市的觀光行程，給予不同喜好族群的韓國遊客全新旅遊選擇，自然之旅如野柳地質公園，在地人文如烏來原住民文化，美食探索如三峽老街，藝術觀光如新北美術館及淡水古蹟博物館，新北市也同步邀請韓國朋友們參與新北市的年度盛事，如夏季的河海音樂季，年底的新北歡樂耶誕城、春季的平溪天燈節及九份紅燈籠祭等節慶活動，讓韓國旅客可以深入體驗北台灣一年四季之美。未來 4 市將持續透過整合行銷策略與國際佈局，深耕韓國市場，強化「桃台新基」旅遊品牌魅力。更多活動相關訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北旅客 Facebook 粉絲專頁、新北旅客官方 IG 查詢。