

新北市政府觀光旅遊局新聞稿 108.9.10

拓展東南亞旅遊市場 新北、長榮 與業者主動出擊搶客 青春山海線 邀馬來西亞旅客深遊新北 遇見不一樣的山與海

受到陸客自由行暫停，恐對臺灣觀光產業產生衝擊，新北市政府於今(10)日記者會發布，將與長榮航空挾著近年東南亞推廣優異成績，攜手新北市內 7 家業者，於 9 月 19 日赴馬來西亞舉辦觀光推介會，並於當地頗負盛名之 Nu Sentral 購物中心舉辦為期三天的新北周展銷會，同時包裝最新版新北市機加酒自由行 4 天 3 夜最低 10,600 元起及團體遊 7 天 6 夜最低 20,000 元起等超優惠行程，全力搶攻大馬市場。

為更增加吸引力及滿足馬來西亞旅客來臺所需，購買本次旅遊商品之馬來西亞旅客，將獲得總價值超過新臺幣 2 萬元的禮物包，囊括近 50 家電信、交通、伴手禮、景點、博物館及觀光工廠等優惠，如在海外市場擁有高知名度之伴手禮海邊走走、現下最紅景點深澳鐵道自行車，本次更將眾多優惠折扣以電子兌換券的方式，隨電子機票發送給旅客，務必讓馬來西亞旅客旅遊玩好買滿、值回票價。

2011 年起馬來西亞來臺人數持續位居東南亞旅客來臺人次第一名，根據調查，馬來西亞旅客來臺重遊率更高達 7 成，顯見馬來西亞旅客對臺灣之喜愛。新北市政府為持續擴展東南亞市場並和業者一起度過陸客自由行暫停帶來的衝擊，聯手長榮航空邀集新北市民宿發展協會、手信坊、海邊走走、九份旗袍、深澳鐵道自行車、佳瑛旅行社及金球旅行社等七家代表業者共赴馬來西亞吉隆坡，主動出擊與更多馬來西亞當地旅行業者及旅客直接交流，努力開發新客源。

新北市觀光旅遊局局長張其強表示，將主打近期新北市力推的觀光新品牌「青春山海線」，針對馬來西亞重遊旅客量身規劃出「新北市，新體驗！遇見不一樣的山與海」8 大私房景點旅遊路線，精選包含淡蘭古道、老梅石槽、深澳漁村、深澳鐵道自行車等受國內外旅客喜愛之熱門景點，誠摯邀請馬來西亞旅客重遊新北，體驗一小時即能走進山中、深入海岸的便利，感受新北不一樣的山海新面貌，並歡迎

大馬旅客，在冬天來新北，享受北海岸金山、萬里的多元溫泉、泡湯、大啖萬里蟹。

長榮航空每週 7 班往返臺北與吉隆坡，使用的是空中巴士 A330-300，航機配置 30 個商務艙及 279 個經濟艙機位，讓台馬兩地民眾互相造訪更加方便；為滿足伊斯蘭教旅客的需求，機上也提供合乎規範與認證的清真套餐，讓有需求的旅客可提前聯絡客服中心預訂。長榮航空配合此次活動推出的 4 天 3 夜機加酒自由行，未稅優惠價新臺幣 10,600 元起(馬幣 1,329 元)，以及 7 天 6 夜團體旅遊產品，未稅優惠價新臺幣 20,000 元起(馬幣 2,599 元)，如此好康又便捷的旅遊產品，搭配新北市的好山好水與精緻豐富的人文風情，相信一定能成功吸引馬來西亞旅客至新北市觀光旅遊，共創雙贏！

長榮航空以各項優異的飛航表現深獲各界肯定，屢獲飛航安全、服務等各領域之國際大獎，今年表現亦十分亮麗，截至目前為止，已再次獲得 AirlineRatings 評選「全球二十大最安全航空公司」；TripAdvisor 頒發「全球十大最佳航空公司—第三名」、「亞洲地區最佳航空公司」；SKYTRAX 連續四年評選為「五星級航空公司」，以及今年的「全球最佳客艙清潔」與「全球最佳經濟艙機上餐飲」雙料冠軍和「全球十大最佳航空公司—第六名」。

新北市觀光旅遊網：<https://tour.ntpc.gov.tw/en-us/>

新北旅客臉書 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>

新北旅客 IG：<https://www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw>

長榮航空官網：<http://www.evaair.com/>

長榮航空臉書 Facebook 粉絲團 <https://www.facebook.com/evaairwayscorp.sg>

長榮航空 IG：<https://www.instagram.com/evaairways/?hl=zh-tw>