

新北市政府觀光旅遊局新聞稿 108.9.24

新北市九份.平溪.北海岸等熱門景點行程

榮登 KKDay 銷售排行榜第一名

根據 KKday 最近發佈 1~8 月的營業佔比以及旅客的回饋統計而成的銷售數據顯示，新北市的九份平溪一日遊，榮登該平台國內旅遊票券銷售第一名！近年來，旅遊型態改變，以往團進團出，講究購物的團體旅遊方式比例不斷下降，而強調體驗文化、在地生活，以及獨特旅遊經驗與客製化活動型態的自由行，比例則不斷提升。

依據交通部觀光局 107 年國人旅遊狀況調查報告，國內旅遊團體的比率為 13.6%，個人旅遊 86.4%，其中 89% 的旅客係以自行規劃行程方式出遊，參加旅行社套裝旅遊者占 1.4%。再依據來台旅客消費動向調查報告，外國觀光客來台 78% 以上為自行規劃行程，其中請旅行社安排或代訂住宿地點及機票（機加酒）者有 40.04%，純自由行則有 38.08%。觀光客除更自主地安排行程之外，也與透過社群分享自己獨特體驗，帶動風潮與話題的心態有關，因此無論從台灣到國外日韓、東南亞，都能觀察到這種旅遊型態的改變。新北市擁有諸多特色小鎮與遊程等觀光資源的，獲得許多國內外觀光客的青睞。

## 新北特色小鎮與創新遊程體驗 最吸睛

新北市觀旅局局長張其強表示，新北市除九份與平溪外，北海岸還有諸多熱門景點吸引國內外遊客到訪，尤其「青春山海線」以及「淡蘭古道」，持續在既有景點中開發新體驗，也增加新的特色景點，包括夜訪水金九、水湳洞 13 層、漁村船遊漁食、深澳鐵道自行車、河海音樂季等等多種套裝體驗行程。張其強說，感謝旅遊平台向國內外推薦新北，除了行程熱銷排行第一，新北旅遊書-淡蘭古道也是出版銷售排行第一，在各大通路銷售成績亮眼，登上博客來中文書生活風格類暢銷排行榜前十名，至今已熱賣三刷，預計 12 月再推第四刷。

在旅遊國際推廣上，新北市積極拓展外國客源，針對自由行遊客停留時間的長短，結合旅行社、飯店業者以及航空公司，聯手推出客製化機加酒或套裝包車行程，針對不同客群喜好推薦旅遊路線，旅客來遊新北，體驗一小時即能走進山中、深入海岸的便利，前來探訪美景秘境並拍照打卡，感受新北四季皆不同的山海新面貌。新北市政府觀光旅遊局歡迎國內外旅客，秋冬遊新北，除了走步道、騎自行車，還方便搭乘大眾運輸或透過包車旅遊，享受北海岸溫泉泡湯、大啖萬里蟹，或深度探訪各景點，體驗各種在地美味和人文故事。

新北市觀光旅遊網：<https://tour.ntpc.gov.tw/en-us/>

新北旅客臉書 Facebook 粉絲團：

<http://www.facebook.com/ntctour>

新北旅客 IG：

<https://www.instagram.com/newtaipeitour/?hl=zh-tw>