

基北北桃拜會星馬觀光龍頭 積極推展東南亞市場

【新北市訊】今(31)日新北與基隆、臺北、桃園 4 市觀光首長一同在新加坡拜會當地知名的曾兄弟旅行社及大通旅行社，預期藉此次拜會引進千位星馬遊客到北臺灣旅遊，當日並拜會我國駐新加坡辦事處、中華航空及新加坡全國旅行社公會(NATAS)，就行銷策略及推展區域旅遊交換意見，強化基北北桃旅遊品牌形象。

新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長指出，基隆、新北、臺北與桃園四市政府昨(30)日舉辦「2025 基北北桃新加坡觀光推介會」也帶領基北北桃 60 家業者前往，吸引超過 70 位星馬在地業者參與，今(31)日趁著熱度，拜會新加坡多個指標性旅遊單位及業者，共同交流推廣北臺觀光旅遊，看好今年第 4 季就會帶來推廣成效，尤其在星馬有高市占率的曾兄弟旅行社及大通旅行社深度對談中了解東南亞旅客偏好，以瞭解北臺灣區域旅遊推展策略。此次拜會新北特別挑選來自坪林、充滿茶鄉風情的「坪感覺茶點禮盒」作為致贈禮品，展現了新北的待客之道。

NATAS 副主席 Mary Kheng 透露，星馬少有免費的大型演唱會，所以臺灣的「演唱會經濟」是吸引星馬旅客前來北臺灣旅遊的一大亮點。同時，北臺灣擁有豐富多元的自然與文化資源，觀光品質深獲好評，是星馬旅遊業者持續關注並積極拓展的合作市場。

新北市也於此次拜會中同步推廣新北豐富的觀光資源，包含十分天燈、新平溪煤礦博物園區、老梅石槽、烏來、金山老街等，搭配各式節慶活動如新北市平溪天燈節、九份紅燈籠祭、新北市河海音樂季、新北歡樂耶誕城等，呈現新北多元的魅力。更多活動相關訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北旅客 Facebook 粉絲專頁或新北旅客官方 IG 查詢。