

基北北桃拜會星馬觀光龍頭 積極推展東南亞市場

【新北市訊】昨(7月31)日新北與基隆、臺北、桃園4市觀光首長一同在新加坡拜會當地知名的曾兄弟旅行社，該社聽取北台灣觀光活動年曆後，大表認同融入節慶活動作為旅程特色的想法，並表示今年有關注到新北歡樂耶誕城的活動，也已完成旅遊產品規劃，準備上市銷售，當日4市並拜會我國駐新加坡辦事處、中華航空、新加坡全國旅行社公會(NATAS)及大通旅行社，就行銷策略及推展區域旅遊交換意見，強化基北北桃旅遊品牌形象。

新北市政府觀光旅遊局楊宗珉局長指出，基隆、新北、臺北與桃園四市政府7月30日舉辦「2025基北北桃新加坡觀光推介會」也帶領基北北桃60家業者前往，吸引超過70位星馬在地業者參與，7月31日趁著熱度，拜會新加坡多個指標性旅遊單位及業者，共同交流推廣北臺觀光旅遊，看好今年第4季就會帶來推廣成效，尤其在星馬有高市占率的曾兄弟旅行社即將推出新北歡樂耶誕城的旅遊產品包套。此次拜會禮新北特別挑選來自坪林、充滿茶鄉風情的「坪感覺茶點禮盒」，跨區域行銷基北北桃經典伴手禮。

NATAS副主席 Mary Kheng 透露，星馬少有免費的大型演唱會，所以臺灣的「演唱會經濟」是吸引星馬旅客前來北臺灣旅遊的一大亮點。同時，北臺灣擁有豐富多元的自然與文化資源，觀光品質深獲好評，是星馬旅遊業者持續關注並積極拓展的合作市場。

新北市也於此次拜會中同步推廣新北豐富的觀光資源，包含十分天燈、新平溪煤礦博物園區、老梅石槽、烏來、金山老街等，搭配各式節慶活動如新北市平溪天燈節、九份紅燈籠祭、新北市河海音樂季、新北歡樂耶誕城等，呈現新北多元的魅

力。更多活動相關訊息，請上新北市觀光旅遊網、新北旅客 Facebook 粉絲專頁或新北旅客官方 IG 查詢。