

2026 新北鐵道馬拉松開報 新生舊生一起追！

新北「追系列」接力品牌登場 打造城市旅跑新視野

【新北市訊】路跑界極負盛名的「新北市鐵道馬拉松接力賽」（又稱「追火車」）迎來第 11 屆的里程碑，不僅象徵全新啟程，也將陪伴追友們邁向下一個十年。第 11 屆賽事將於 2026 年 4 月 19 日開跑，延續歷年的「競賽組」、最經典的「變裝組」以及「企業團體競賽組」，總計開放 1,100 隊名額；本屆特別為忠誠追友推出驚喜忠誠感謝禮，也為首度上車的新生追友準備新生歡迎禮，呼應第 11 屆，更加碼前 111 隊完成報名繳費，即可獲得專屬客製化隊名跑衣的早鳥禮遇，新生舊生都照顧到了。追友們！趕緊帶上隊友手刀報名，準點上車。

適逢第 11 屆賽事又逢生肖馬年，追火車的 IP 創作原型正是象徵接力奔馳的七神馬意象，本屆延續「七神」設定，讓七匹象徵速度與團隊精神的神馬，再次奔馳於各項賽事設計之中，絕對值得追友收藏！為鼓勵初追跑者加入，今年新生追友有機會獲限量『新來的』潮流造型棉 T，感受追友前輩的滿滿熱情。前 111 隊報名繳費完成隊伍，還能獲得印有隊名的客製化跑衣，讓團隊榮耀更具識別度。

追火車的經典魅力就在於沿鐵道所設計的接力路線，為了讓追友來到雙溪、貢寮能夠有更深度的鐵道體驗，同時欣賞當地山海風光與人文魅力，今年特別與臺鐵公司合作推出「鐵道馬拉松週遊紀念券」，讓追友們在接力之餘能搭乘火車暢遊雙溪、貢寮，體驗最具在地風情的鐵道旅跑之旅。

新北市副市長陳純敬表示，新北市鐵道馬拉松接力賽已成為新北市年度代表盛事之一，去年 1100 隊名額開報不到半個月即秒殺，賽事不僅象徵團隊合作與榮耀精神，也成功帶動雙溪、貢寮等地方觀光發展，成為獨一無二的運動觀光品牌。除了鐵道接力外，新北市已連兩屆舉辦的耶誕馬拉松接力賽同樣深受跑友喜愛，接力賽事已成為跑者心中對新北的共同印象。因此，今年特別推出全新「追系列」接力賽品牌，宣示新北將以接力賽事作為旅跑城市的代表符號與精神。第 11 屆鐵道馬於今(11/20)記者會後上午 11 點整隨即火熱開報，邀請追友們火速至伊貝特報名網搜尋，揪齊 7 棒隊友立刻上車！更多活動資訊請密切鎖定「旅跑新北」、「新北旅客」官方臉書粉絲專頁，或上「新北市觀光旅遊網」查詢。