

「2019 新北歡樂耶誕城」歷年之最！

連續 48 天人潮不斷 破 618 萬人次

**全球媒體驚艷爭相報導 網路聲量高居 5 大國際耶誕節活動 NO.1
巨星耶誕演唱會掀電視、網路收視最高潮 超過百萬人次同步觀看**

【新北市訊】臺灣唯一冬季魔幻城市「2019 新北歡樂耶誕城」，自 11 月中旬熱鬧開城以來，連續 48 天人潮持續不斷湧入，昨(1)日邁入活動最後一天，憑藉著三個第一：全球唯一雙塔一樹、投影面積創歷年最大，及歷年最多唯美天橋燈飾，人潮再次刷新紀錄，突破新高創下 618 萬人次！

新北歡樂耶誕城活動，不但連續兩年拿下國內耶誕活動網路聲量第一名，網友佳評如潮，同時也成為眾多國外媒體高度關注的盛事，連續四年獲眾多國際知名媒體推薦殊榮，吸引許多外籍遊客不惜千里，遠從美國、芬蘭、西班牙、塞爾維亞、法國、英國、德國、荷蘭，甚至納米比亞前來造訪，就是要親身體驗新北歡樂耶誕城的魔幻魅力！

而自開城以來，網路討論聲量急速飆升的「巨星耶誕演唱會」活動，今年首度採用高科技的移動式彩幕舞台，提供觀眾更酷炫的視覺饗宴。兩天超強壓軸卡司，由金曲歌王蕭敬騰及香港 Live 女王鄧紫棋分別擔任，吸引超過 40 萬人湧入新北歡樂耶誕城，爆發力十足的表演，也讓現場氣氛沸騰，爆滿的人潮散場時幾乎癱瘓板橋周邊車站、捷運及道路，熱鬧盛況更勝跨年！

全球媒體驚艷推薦報導 入選全球最佳 50 大耶誕市集

周周精彩系列活動吸引海內外逾 618 萬人次朝聖

為期 48 天的「2019 新北歡樂耶誕城」以超過 1,300,000 顆 LED 炫目璀璨的燈飾，結合光影藝術裝置，加上周周豐富精彩的系列活動，天天吸引川流不息的人潮！今年的主燈秀，首創結合 3D 光雕投影及雷射光束 360 度立體光影環繞效果，並創下歷年來光雕投影最大面積 8,800 平方公尺，成功展現出台灣大型光雕投影技術實力，吸引全球目光！去年更首獲擁有 150 萬社群用戶、會員遍及 180 國的國際知名旅遊網站 Big 7 Travel 推薦「全球最佳 50 大耶誕市集(The 50 Best Christmas Markets In The World)」之一，成為全台唯一、亞洲唯四入選的耶誕市集！同時也獲得國外旅遊媒體 TripZilla 推薦「十大魔幻耶誕市集(10 Most Magical Christmas Markets)」中，亞洲地區中有上榜的耶誕市集。另外，新北耶誕城在知

名的 OTA 包含：KLOOK、AGODA 等推薦亞洲耶誕市集中，皆雙雙上榜，吸引眾多海內外遊客慕名而來，「越竹航空」河內首航踩線團更特別指定要造訪新北歡樂耶誕城！

網路佳評如潮 網友熱議 5 大國際聖誕節活動 NO.1

周邊飯店住宿住房率及商圈經濟效益皆成長 2 成

「2019 新北歡樂耶誕城」從去年 10 月 31 日正式預告開城至今，網路討論熱度隨著每周精彩活動，不斷升溫，社群平台上隨處可見網友的討論分享，耶誕城相關影音貼文，成功吸引國內外遊客關注！Youtube 平台上，光 14 日、15 日巨星耶誕演唱會點閱率，2 日合計超過 153 萬人次，截至目為止，電視加上網路轉播逾 290 萬人次收看。DailyView 網路溫度計透過《KEYPO 大數據關鍵引擎》統計，新北歡樂耶誕城更成為網友熱議的 5 大國際耶誕節活動第一名，榮登新北人最期待的大事第一名！

除了網路點閱佳評不斷外，現場裝置物也是超吸睛，尤以市民廣場(桑塔熊的魔法小鎮)的主燈秀、「甜蜜咖啡杯」及「薰衣草木馬」遊樂設施、站前廣場(新北魔法森林)的大型互動藝術裝置及美的爆表的各天橋燈飾光廊，更是人潮不斷必訪景點！而今年熱門打卡天橋也是歷年來最多達 8 座唯美光廊，成功旋風式的在 IG 上掀起打卡風潮，更讓「新北歡樂耶誕城」成為耶誕熱蒐打卡標籤！

新北耶誕城已成功吸引國內外旅客到訪，假日鄰近飯店業者住房率更爆滿，鄰近市府廣場周邊的飯店業者表示，12 月平均住房率已達 6 成，新北耶誕城活動期間的住房率平均 8 成以上，成長超過 2 成，假日更接近滿房。周邊商圈業者也透露，活動期間整體業績成長約 2 成，尤其是演唱會活動假日業績更是平常 2~3 倍以上。