

## 從 1 開始重新出發！

# 2026 鐵道馬拉松接力賽 4/19 追出 1+1 雙倍熱血

【新北市訊】全台人氣最高、討論度最熱烈的「新北市鐵道馬拉松接力賽」今年正式邁入第 11 屆！在跨越十週年的重要里程碑後，今年賽事以「1+1」為核心精神，象徵帶著過去十年的感動，從 1 開始重新出發。今（19）日賽事於貢寮、雙溪熱血開跑，參賽者沿著絕美賽道展開年度「追火車」盛事。

新北市鐵道馬拉松接力賽第 11 屆人氣始終不減，報名開放當天即告額滿，持續吸引各界關注。今年以「1+1」象徵陪伴與接力精神，除了熟悉的老朋友們以及新來的追友們外，今年亦有新北市議會議員、市府團隊及地方里長組隊參賽，與民眾共襄盛舉，展現新北市的熱情。

往年大受好評的 7 神 IP 角色，今年在 11 週年賽事中分量再加重！這群最具代表性的神馬巨星，以「全員衝刺」的姿態現身，傳遞「追得過火車是傳說，追不過火車是生活」的趣味精神。最受期待的完賽獎牌也同步升級，首次加入滑軌設計，讓獎牌上的 7 神角色可來回滑動，宛如在獎牌上奔跑，動感十足。獎牌也延續拼接手法，巧妙融入鐵道文化元素，賽後預計將再度成為社群分享焦點。

鐵道馬拉松參賽者向來以創意與熱血兼具著稱。賽道上最吸睛的莫過於變裝組隊伍精心準備的變裝造型，預計將再度看到從經典動漫到在地特產的無限創意，展現對賽事的投入與熱情。完賽後，各隊伍亦會自發性互動、慶祝或進行友誼 PK，形成熱鬧且歡樂的賽事氛圍，展現鐵道馬獨有的魅力。

為讓參賽者更貼近在地文化與美味，賽事持續與貢寮、雙溪在地店家合作。參賽者可憑大會發放的 80 元消費券，在福隆會場的主題攤位、人氣餐車，或前往鄰近合作店家選購聯名商品。包含在地小農的山藥、南瓜產品、手工綿密吐司，以及東北角限定的石花凍飲等，各項限時限量的在地好味，絕對是賽後最佳的能量補給。

新北市市長侯友宜表示，新北市鐵道馬拉松接力賽邁入第 11 年，已不再只是一場比賽，而是新北市最具代表性的城市品牌。不僅帶動雙溪、貢寮地區觀光，也促進在地經濟發展。透過雙腳以旅跑方式認識新北，品嚐美食、欣賞山海美

景，一起愛上新北市。更多活動資訊請密切鎖定「旅跑新北」官方臉書粉專，或加入「新北旅客」及上「新北市觀光旅遊網」查詢。