

新北赴菲律賓拚觀光 力推「揪來新北不打烊」

【新北市訊】為積極拓展東南亞國際觀光市場，新北市政府觀光旅遊局加入交通部觀光署組團辦理「2026年菲律賓觀光推廣活動」，於6月11日啟程前往菲律賓馬尼拉及宿霧進行觀光推廣。此次活動觀光署除於馬尼拉辦理1場臺灣旅展（B2C）外，並分別於馬尼拉及宿霧各舉辦1場臺灣觀光推廣會（B2B），邀集上百名當地出境旅行業者參加，透過臺菲雙方旅遊產業交流合作，進一步提升國際觀光效益。

此次旅展，新北攤位特別向菲律賓民眾推廣多項年度大型觀光活動，包括「淡江航海趣」、「九份紅燈籠祭」、「新北市河海音樂季」、「新北歡樂耶誕城」及享譽國際的「新北市平溪天燈節」等，希望透過特色活動與新北城市品牌形象，吸引更多菲律賓旅客來臺深度旅遊。

其中，甫於5月12日正式通車橫跨新北淡水河口、被譽為北臺灣國際級新地標的「淡江大橋」，更成為此次宣傳亮點。結合港灣景觀及河岸旅遊，為城市注入滿滿觀光能量與國際話題。除大型活動外，新北市亦持續推動「綠色旅遊·低碳永續」觀光政策，以「綠色·減碳·行動·共好」四大核心主軸，推出兼具永續理念與在地文化深度的特色遊程，包括「水源茶香坪林漫遊」、「鐵道綠跡雙溪猴硐人文走讀」及「藝境三鶯時光慢旅」三條低碳旅遊路線，帶領旅客深入茶鄉聚落、山林鐵道及藝術文化場域，展現新北市山海美景與人文底蘊交織的多元魅力。

此外，九份山城夜色、平溪天燈文化及新北歡樂耶誕城等觀光特色，也成為菲律賓民眾詢問焦點。活動期間，新北市攤位前吸引眾多民眾駐足，現場詢問景點及遊程資訊、索取摺頁及文宣品情形熱絡，展現菲律賓民眾對新北觀光高度興趣。

此次臺灣旅展新北市攤位亦配合交通部觀光署「Taiwan—Waves of Wonder」主題，以「揪來新北不打烊」為核心印象，除強調臺灣旅遊環境安心、安全外，也介紹新北市從白天到夜晚皆精彩豐富的觀光特色，展現適合自由行、親子遊及深度文化旅遊的城市魅力。

在馬尼拉旅展於6月14日落幕後，緊接著將於6月15日及17日將分別在馬尼拉及宿霧舉辦兩場觀光推廣會，邀請菲律賓當地旅行公會、旅遊業者及媒體參與，建立臺菲雙方旅遊合作交流平台，期望促成更多觀光送客及雙邊合作機會，持續深化臺菲觀光交流。