

搶攻泰國旅遊市場 基北北桃攜手前進曼谷推廣北臺灣觀光

【新北市訊】看準泰國旅遊市場持續成長，為積極拓展東南亞入境旅遊市場，新北市政府觀光旅遊局將於7月1日至7月4日攜手臺北市、基隆市及桃園市政府前往泰國曼谷，共同辦理「2026 北台灣四市泰國觀光推廣活動」，透過觀光推介會、產業交流媒合、旅遊組織拜會及快閃宣傳活動等方式，向泰國旅遊業界、媒體及消費市場推廣北臺灣多元旅遊魅力，進一步提升北臺灣在泰國旅遊市場的品牌能見度。

新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉表示，新北市擁有臺灣最完整的山海城鄉旅遊資源，從世界知名的平溪天燈、九份山城，到淡江大橋、新北市美術館等新興景點，都相當符合泰國旅客喜愛拍照打卡、文化體驗及美食探索的旅遊需求。期待透過此次赴泰推廣，吸引更多泰國旅客以北臺灣作為探索臺灣的第一站。

此次基北北桃四市再度攜手，以「Fantastic Northern Taiwan」為共同品牌，整合都會觀光、港灣景觀、山海旅遊及文化體驗等特色資源，共同向泰國市場展現北臺灣便利且多元的旅遊魅力。楊宗珉指出，基北北桃四市地理位置緊密、交通便捷，擁有豐富且互補的觀光資源。此次推廣活動除邀集旅行社、旅宿業、文創品牌、特色餐飲及伴手禮等業者共同參與外，也將與超過30家泰國旅遊業者進行交流媒合，透過面對面洽談深化合作關係，推動更多北臺灣旅遊產品進入泰國市場。

依據市場分析，目前泰國旅客約六成為團體旅遊、四成為自由行旅客，平均停留4至5天，偏好網美打卡景點、宗教文化體驗、美食探索及購物行程。為貼近泰國旅客旅遊偏好，新北市此次將以「新興景點、宗教祈福、美食饗宴及節慶活動」四大主軸進行推廣。

此外，新北市也將推廣享譽國際的大型節慶品牌活動，包括被譽為世界級夜間盛典的新北市平溪天燈節、每年吸引數百萬人次參與的新北歡樂耶誕城、音樂饗宴河海音樂季，以及充滿山城魅力的九份紅燈籠祭等，期望藉由特色節慶活動吸引更多泰國旅客來訪。

此次推廣活動除辦理B2B觀光推介會外，也將拜會泰國重要觀光組織及旅遊協會，深化雙方觀光合作基礎，建立長期夥伴關係。另於7月2日至3日在曼谷辦理快閃宣傳活動，透過城市意象展示及互動體驗，讓當地民眾近距離感受北臺灣的觀光魅力與城市活力。