

2020年2月28日舉辦的「第二回日本國際觀光映像祭」越洋再傳捷報，由新北市政府推出觀光品牌影片，「青春山海線-Higher篇」獲得「音樂影片優秀賞（Music Video in Tourism-Good Film）」，另一支「淡蘭古道-功夫篇」獲得「東亞觀光影片優秀賞（East Asian Tourism Film-Good Film）」，該映像祭計有全球1014支作品參賽，分為日本、全球及東亞部門，經長達三個月的評選，兩支影片脫穎而出。其中，「青春山海線」影片還成為影展主題片內容之一。新北觀旅局張其強局長表示：「首開先例，結合MV推廣青春山海線，及採取民間功夫的角度，來推廣淡蘭古道，非常感謝評審頒發兩個大獎，看到新北的用心，也肯定創新」，影片主題在展現淡水至貢寮海岸線的自然風光與不放棄環保觀光。執導的金馬獎導演陳鈺杰表示「回想拍攝的日子，舒服的陽光，期待很快就要來的春夏季」，一樣由觀旅局與陳導演合作的「深澳鐵道自行車 RailBike—深澳灣絮語」（The Winds of ShenAo Bay）」，影片曾榮獲去年第一屆日本國際觀光影像節「影展主席特別獎」。

另支「淡蘭古道-功夫篇」導演為設計大師蕭青陽，透過他美學的內涵，傳遞古道在現代的旅遊意義-可以享受健行、跑步、瑜珈、書法、品茶等，「一定是評審團見識到淡蘭古道實在太美了！內容取材蘊藏在古道裡的真功夫是勝出關鍵。」，蕭青陽說。

觀旅局為深化在國際市場觀光品牌印象，宣傳影片製作是跨域行銷的最佳溝通工具，也是最重要的1個環節，從啟用拍攝音樂影片引起話題、結合旅遊新趨勢將美景入鏡、國外綜藝節目的協拍，甚至協助網紅與youtuber來臺，透過影片來說新北的美好，歡迎國人及全球旅客到新北旅遊。

因疫情影響持續爭取中央補助並提振地方觀光，市府已邀集觀光產業規劃主打「全戶外」、「全部事先預約」、「深度體驗」、並結合旅宿業者的「超值優惠」，將推出青春山海線、淡蘭古道包括一日遊、兩天一夜，或是結合旅館和民宿的三天行程，供國人作為旅遊參考，將持續深耕戶外景點、遊程及鼓勵旅宿業者推出更多優惠措施。