

新北赴日東京最大旅展 宣傳全新旅遊亮點搶客

【新北市訊】日本是臺灣最重要的國際觀光市場，依據交通部觀光署統計，2025 年日本來臺旅客達 147 萬 9,392 人次，居各國來臺旅客之首。為持續深化日本市場，新北市政府觀光旅遊局將於 9 月 24 日至 28 日前往東京，參加日本年度最大旅展，並於 9 月 28 日舉辦東京 B2B 臺灣觀光推廣會，向日本民眾及旅遊業者推廣新北最新觀光建設、特色景點及四季節慶活動，展現「全新的新北」旅遊魅力。

新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉表示，日本旅客長期喜愛臺灣的文化、美食與自然景觀，新北市近年更完成多項重大建設，正是向日本市場重新介紹新北的最佳時機，希望吸引更多日本旅客延長停留、深入探索新北。

此次旅展將主打三大新亮點，包括三鶯捷運線串聯新北市美術館，打造便捷的藝術文化旅遊路線；淡江大橋正式通車，成為欣賞淡水河與河海夕陽的新地標；以及瑞三礦業整煤廠整體完工，結合礦業文化與山城歷史，提供旅客深度文化體驗。透過交通、藝術、建築與文化整合，新北將展現不同於九份、十分等經典景點的全新旅遊樣貌。

除了新興景點，新北也將重點推廣許多代表性節慶活動供景點串連組合遊玩，包括享譽國際的新北市平溪天燈節、冬季人氣盛會新北歡樂耶誕城、結合海岸風情的新北市河海音樂季，以及充滿山城魅力的九份紅燈籠祭。四大節慶串聯山海特色，展現新北多元旅遊的城市元素，並以文化、音樂、燈光與祈福等豐富主題，吸引日本旅客造訪深度旅遊。

本次「2026 年日本旅展及觀光推廣活動」自 9 月 24 日至 9 月 27 日參加日本旅展，直接向日本消費市場推廣新北觀光；9 月 28 日則辦理東京 B2B 臺灣觀光推廣會，與日本旅行業者深化合作，推介新北特色旅遊產品及最新路線，擴大吸引入境遊客效益。

新北市政府觀光旅遊局長楊宗珉表示，日本市場不僅是新北最重要的國際客源，更是推動高品質入境旅遊的關鍵夥伴。未來新北將持續結合新興建設、經典景點與大型節慶，推出更多符合日本旅客需求的自由行及團體旅遊產品，讓更多旅客「從經典走向新發現」，感受新北山海、人文與城市魅力，持續提升新北在日本市場的國際能見度。更多「2026 年日本旅展及觀光推廣活動」活動訊息，請上新北市觀光旅遊網查詢。