

# 新北市政府觀光旅遊局新聞稿

109 年 6 月 10 星期三

## 新北國際觀光宣傳影片獲日本影展雙料獎項 今(6/10)市政會議獻獎

由新北市政府推出觀光品牌影片，「青春山海線-Higher 篇」及「淡蘭古道-功夫篇」分別獲得 2020「第二回日本國際觀光映像祭」的「音樂影片優秀賞 (Music Video in Tourism-Good Film)」及「東亞觀光影片優秀賞 (East Asian Tourism Film-Good Film)」，今日(6/10)陳鈺杰、蕭青陽兩位導演，親自蒞臨新北市政府，獻獎給市長侯友宜！新北觀旅局張其強局長表示：「首開先例，結合 MV 推廣青春山海線，及採取民間功夫的角度，來推廣淡蘭古道，非常感謝評審頒發兩個大獎，看到新北的用心，也肯定創新。」。青片主題在展現淡水至貢寮海岸線的自然風光與不放棄環保觀光，執導的金馬獎導演陳鈺杰表示「回想拍攝的日子，舒服的陽光，期待來臨的夏季」。另支「淡蘭古道-功夫篇」導演為設計大師蕭青陽，透過他美學的內涵，傳遞古道在現代的旅遊意義-可以享受健行、跑步、瑜珈、書法、品茶等，「一定是評審團見識到淡蘭古道實在太美了！內容取材蘊藏在古道裡的真功夫是勝出關鍵。」蕭青陽說。觀旅局為深化在國際市場觀光品牌印象，宣傳影片製作是跨域行銷的最佳溝通工具，也是最重要的 1 個環節，從啟用拍攝音樂影片引起話題、結合旅遊新趨勢將美景入鏡、國外綜藝節目的協拍，甚至協助網紅與 youtuber 來臺，透過影片來說新北的美好，歡迎國人及全球旅客到新北旅遊。