

## 2020 新北歡樂耶誕城

# 全國首支大型活動廣告片 片尾呼籲公眾宣導入城戴口罩 修杰楷演而優則導 為耶誕城獻出第一次

【新北市訊】全臺冬季最大盛事「新北歡樂耶誕城」盛大開城，今年耶誕城以「迪士尼經典童話」為主題，將從 11 月 13 日(五)到明(2021)年 1 月 3 日(日)止，持續 52 天閃耀新北。日前形象廣告上線後，除了片中溫馨浪漫的廣告氛圍外，更特別的是，今年「新北歡樂耶誕城」廣告片是全國首支在片尾特別呼籲民眾全程戴口罩參與活動的形象影片。廣告幕後執導者，就是去年擔任新北歡樂耶誕城形象廣告大使的修杰楷。這次為了「新北歡樂耶誕城」，修杰楷獻上執導處女秀，除了找來方志友及陳彥允飾演夫妻，還找來知名童星林裔臻飾演女兒，帶領觀眾一覽「新北歡樂耶誕城」的浪漫氣氛！

修杰楷去年演出新北歡樂耶誕城形象廣告時，滿城黃澄澄燈飾營造出的溫馨耶誕氛圍，讓他留下深刻印象。今年以導演身份參與新北歡樂耶誕城廣告拍攝的修杰楷，在構思廣告腳本階段，便與團隊多次來回討論，就是希望能把在耶誕城時感受到的滿滿幸福感，經由廣告完整傳遞。由於導演和演員工作差異性極大，這讓第一次擔任導演的修杰楷既期待又緊張！在擔任演員時，他只需要在鏡頭內把角色扮演好，但是身為導演，他就必須要顧及很多鏡頭外的事物，修杰楷興奮表示：「導演這工作我自己一直都很希望能去挑戰看看，這次很榮幸也很開心能參與。」演而優則導的修杰楷，現場也發揮演員專業，親自下場導戲，與演員們討論該如何表現出最完整的情緒，拍攝時監看螢幕的專注神情，也讓方志友大讚：「導演真的很認真！」

市民廣場的地標「竹筍」，每年都會換上不同燈光投影秀，讓民眾引頸期待！對此，修杰楷也深有同感表示：「很期待今年的聖誕樹，因為今年的聖誕樹和往年很不一樣，多了小火車以及很多迪士尼經典童話故事的元素，像是個築夢的地方。」趁著拍攝空檔，方志友、陳彥允也搶先體驗「新北市歡樂耶誕城」，本身是迪士尼迷的方志友，身處新北耶誕城被華麗燈飾環繞，讓她拍攝時深受著迷：「自從知道這次新北市歡樂耶誕城跟台灣華特迪士尼公司合作之後，我就非常期待！」陳彥允則透露小時候對「皮諾丘」的故事印象很深刻，看到了「小木偶皮諾丘的家」主題快閃店後表示等開幕後一定要來逛！

【新北市政府與主辦單位溫馨提醒民眾：耶誕城期間，遊客只要進入耶誕城任何場域，不論活動內容，都請全程配戴口罩；同時，活動現場廠商禁止擺設、任何型式供飲食用桌椅，所有飲食服務，都以外帶式提供。】

- 新北市觀光旅遊網：<https://tour.ntpc.gov.tw/>
- 「2020 新北歡樂耶誕城」活動官網：<https://christmasland.ntpc.gov.tw>
- 新北旅客 Facebook 粉絲團：<http://www.facebook.com/ntctour>
- 台灣迪士尼 Facebook 粉絲團：<https://www.facebook.com/DisneyTaiwan>



新聞稿 QR Code



新北市觀光旅遊網



活動官網



新北旅客 FB