

八里纜車政策規劃招商將採 BOO 不限路線環境生態擺第一

【新北市訊】新北市八里纜車 BOO 公共建設招商案，於今日上午新北市政府舉行，公開徵詢各產業投資意願及招商意見，有 10 多家廠商參與蒞臨，市場反應熱烈。

新北市政府觀光旅遊局說明，一直以來，八里地區都有興建纜車，帶動地方建設的聲音，經過市府評估，認為包括淡水輕軌第一期藍海線已於 109 年 11 月 15 日通車、淡江大橋動工，以及八里輕軌進入了綜合規劃，內外環境漸趨成熟下，決定採用 BOO 方式引入民間投資、興建營運八里纜車建設，未來將聯結捷運八里輕軌及淡江大橋，實現綠色大眾運輸，形成完善的觀光路線網絡，希能疏緩地方的交通與停車問題，並串連八里地區各觀光景點。

八里地區是個富含深厚文化底蘊、自然景緻與商業量能的行政區，且擁有十三行博物館、八里左岸金色海岸、觀音山硬漢嶺自然生態，及臺北港產業專區等優勢，觀光旅遊局強調，本招商案藉由八里纜車興建營運，將提供八里地區串連景點便捷的綠色運具，讓新北市北海岸青春山海線，補上最後一塊拼圖，替觀光發展挹注新活力，屆時也將會與臺北港商業產業資源結合，帶給民眾交通與觀光休憩結合的新體驗生活型態，而地方生態環境也會充份納入考量，根據 BOO 合作精神，用地、興建及營運均由廠商負責，若規劃從八里輕軌或渡船頭直上觀音山硬漢嶺，路線長約 2 公里，工程經費初估至少 9 億元，為鼓勵廠商疫後經濟投資動能，市府協助相關租稅優惠申請，土地變更程序及協調相關交通公共建設串接，共創經濟繁榮新北市。

說明會現場討論熱烈，有關業者和與會議員所關心的，像是土地的取得，沿線墓地的處理，是否符合觀光價值，或是市府應該要有一個雛形規劃等意見提出，觀光旅遊局長張其強回應說，這也正是，市府對於八里纜車路線，不會有既定立場的原因，畢竟在商言商，相信業者一定會從營運成本，或是經營效益等專業考量，評估出一條最符合需求的路線，市府一定會給予必要的行政協助，從今天參加說明會的包括城鄉，環保，經發，民政等跨局處，就可以知道市府的態度和決心。但市府只有一個立場，那就是任何路線，都不能對當地的環境生態，造成破壞，這是新北市政府的最高原則，沒有任何灰色空間，尤其，從國內過去幾條纜車的規劃和營運來看，日月潭纜車幾乎是目前唯一有盈餘的觀光纜車，而這條纜車正是採行民間業者和政府一起合作的 BOO 模式。

觀光旅遊局再補充，新北市也是目前全國各縣市與產業合作最密集，招商觀光最具成效的縣市，歡迎有意投資八里纜車廠商電話洽詢觀光旅遊局，或密切注意新北市政府促參網相關公告資訊，誠摯邀請投資者加入新北市招商服務的對象，歡迎各方企業踴躍投資新北市。